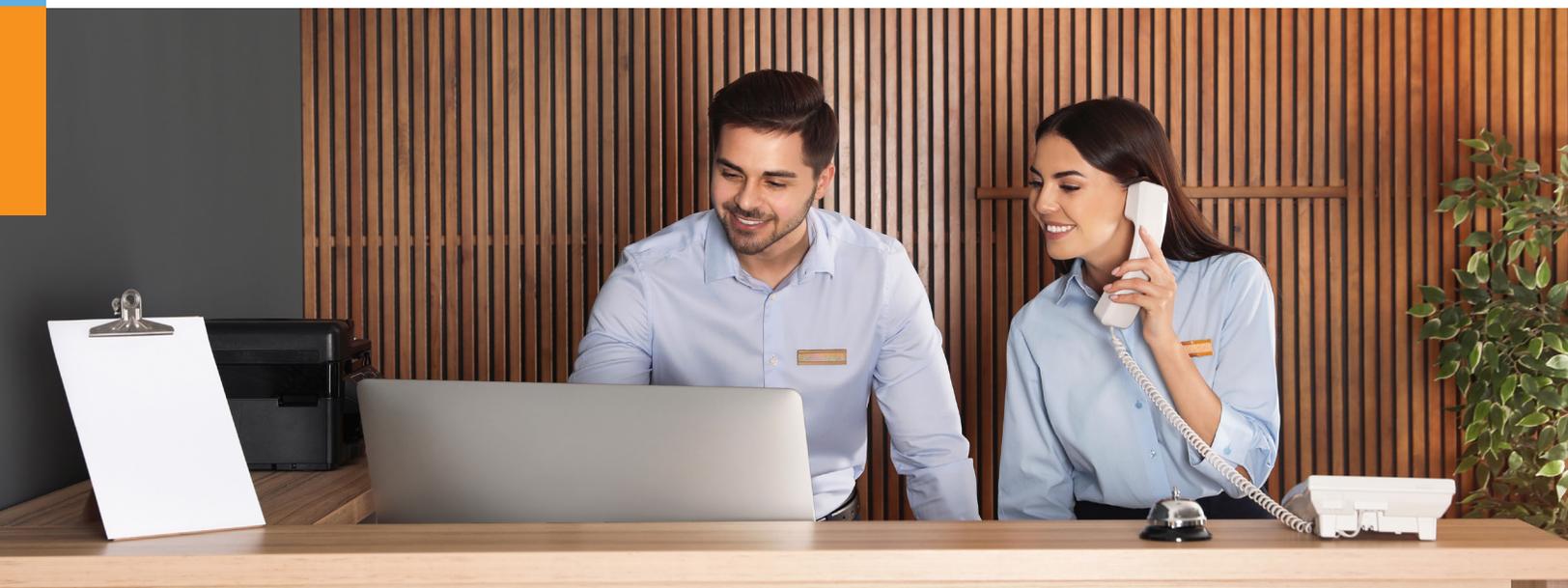


Des installations sur place au nuage

Où se situe votre hôtel dans son parcours infonuagique?



Dans le marché de l'hôtellerie, de plus en plus d'entreprises migrent vers des solutions infonuagiques. Un rapport (en anglais seulement) estime que le marché de l'« hôtellerie intelligente » augmentera jusqu'à atteindre plus de 12 milliards de dollars américains d'ici 2025.

Avant d'entamer une migration vers le nuage, prenez quelques minutes pour évaluer où vous vous situez dans votre parcours infonuagique.

Voici quelques questions qui vous aideront à prendre les bonnes décisions en matière de solutions infonuagiques lorsque vous serez prêt à faire le saut.

Au point de départ

Nous n'utilisons pas ou très peu de services infonuagiques seulement un peu de stockage en nuage et quelques applications.

Nous recevons fréquemment des demandes de nos clients pour des options de libre-service, comme un système d'arrivées/départs sans contact et un accès sans clé, mais nous ne sommes pas en mesure d'y répondre.

Nous recevons souvent des plaintes des clients par rapport à la qualité de notre Wi-Fi.

Notre système de communications dépend entièrement des installations sur place.

En route

Nous utilisons déjà quelques services infonuagiques et sommes ouverts à en intégrer de nouveaux, mais nous ne savons pas vers lesquels nous tourner.

Nous avons effectué quelques intégrations fonctionnelles, mais notre système actuel fonctionne à plein rendement.

Notre niveau de technologie actuel (en matière d'options de libre-service, de Wi-Fi et d'intégration à des applications mobiles) ne répond pas aux attentes de nos clients.

Nous utilisons un système infonuagique hybride qui répond à la plupart de nos besoins en matière de communications.

Aux portes de l'avenir

Notre équipe est prête à mettre pleinement en œuvre les services infonuagiques pour tous nos besoins technologiques, mais nous ne savons pas quelles sont les étapes à suivre.

Nos clients sont satisfaits de nos intégrations de système et de nos options de libre-service, mais nous souhaitons optimiser notre offre en vue des besoins à venir.

Nous utilisons une plateforme de communications en nuage et souhaitons faire le nécessaire pour tirer profit des futures offres technologiques et continuer d'offrir à nos clients les options auxquelles ils s'attendent.

Où en êtes-vous dans votre parcours?

Au point de départ : Si votre entreprise active dans le domaine de l'hôtellerie se trouve toujours dans la première phase d'adoption du nuage, elle n'est hélas pas en mesure de faire face aux changements à venir. Il est temps d'envisager les communications infonuagiques avant que vos clients n'envisagent d'effectuer leurs réservations ailleurs.

En route : Vous êtes conscient de l'importance des solutions infonuagiques et des options en nuage pour un service client exceptionnel, mais il serait temps d'évaluer vos systèmes pour y déceler les lacunes et les faiblesses susceptibles de nuire à l'expérience client.

Aux portes de l'avenir : Félicitations! Votre entreprise dans le domaine de l'hôtellerie se prépare activement pour l'avenir. Même si vous avez déjà mis en œuvre une plateforme complète, vous pourriez également tirer profit d'une analyse de vos intégrations de système et de vos applications.

Les solutions pour le marché de l'hôtellerie d'Allstream^{MD} sont ce qu'il vous faut pour que votre entreprise continue à prospérer, aujourd'hui comme demain. Conservez cette liste de vérification et communiquez avec nous pour discuter de votre plan de poursuite des activités.

Visitez allstream.com
pour en savoir plus.

Communiquez
avec le service
des ventes

ventes@allstream.com
Canada : 1 800 625-0025
É.-U. : 1 888 781-1443

Suffisamment grands pour **tenir nos promesses,**
et assez petits pour nous **soucier de nos clients.**

